

UN CLUB,
DES RANDONNÉES



Résultats de l'enquête clubs sur la rentrée sportive - 2020

Contexte



- Enquête envoyée à tous les clubs de la Fédération Française de Randonnée le 19/06.
- **Objectif** : connaître les attentes et les besoins des clubs dans le cadre de la rentrée sportive de 2020.
- A date du 26/08, 16h : **394 réponses**.
- Temps moyen de remplissage : 13:51 minutes



Question 1

Est-ce que votre club reprendra ses activités à la rentrée sportive en septembre 2020 ?

2. Est-ce que votre club reprendra ses activités à la rentrée sportive en septembre 2020 ?

[Plus de détails](#)

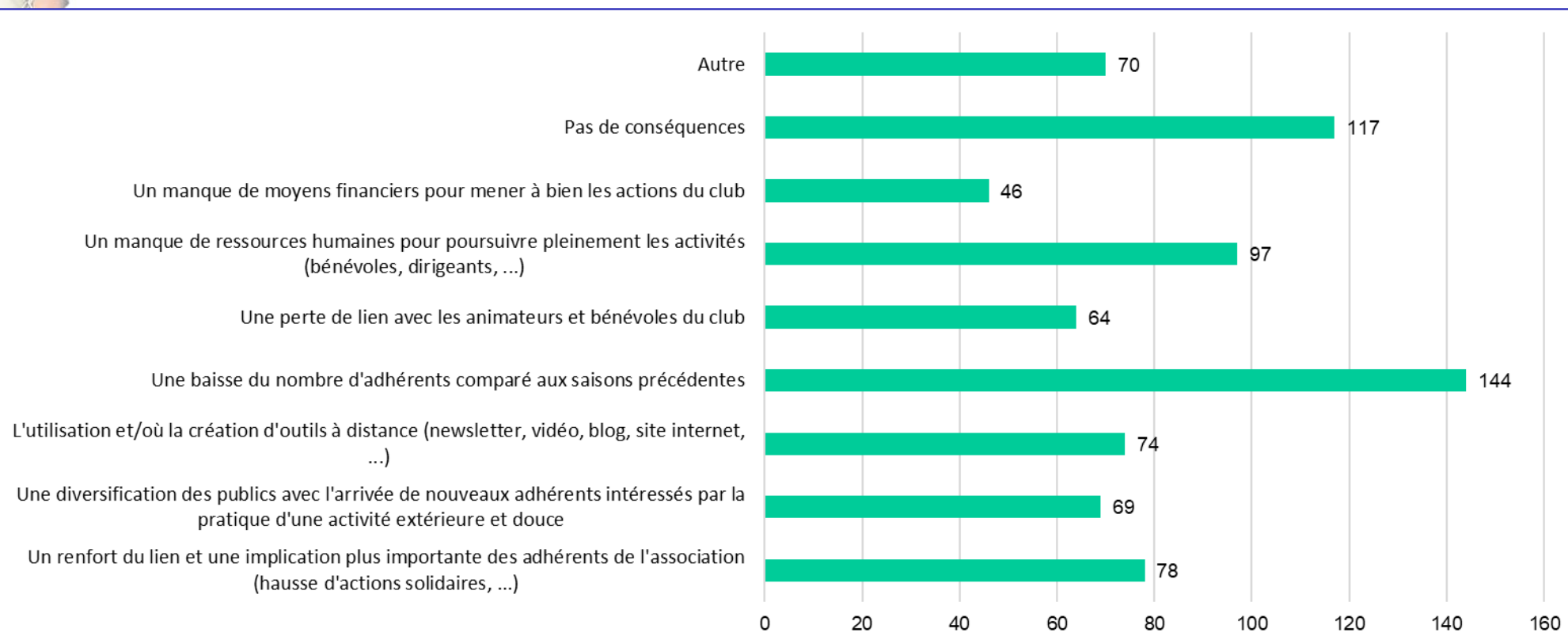
● Oui	391
● Non	3



Sur les 394 réponses de clubs, 3 clubs ne pensent ne pas reprendre leurs activités à la rentrée.

Question 2

Quelles sont les conséquences positives ou négatives qui impacteront votre club à la rentrée sportive de septembre 2020 ?





Question 2

Quelles sont les conséquences positives ou négatives qui impacteront votre club à la rentrée sportive de septembre 2020 ?

- **Les conséquences de la crise du COVID-19 ont été à la fois positives et négatives :**
 - Elle aura permis l'arrivée de nouveaux adhérents et la diversification de ces derniers (**17,5%**), une meilleure implication au sein des clubs (**19,8%**) et l'utilisation d'outils à distances (**18,7%**).
 - La crise aura également engendré la prévision d'une perte d'adhérents (**36,5%**), le manque de ressources humaines pour gérer le club (**24,6%**) et le manque de moyens financiers pour mettre en place des projets (**11,6%**). Quelques clubs disent aussi avoir perdu le lien avec leurs animateurs et leurs bénévoles (**16,2%**).
- **Remarques :**
 - Beaucoup de clubs ont ajouté qu'ils ne pouvaient pas tellement connaître les conséquences qu'aurait la crise sanitaire sur la rentrée sportive. Il faudrait leur poser la question en septembre. **L'impact est pour le moment difficile à évaluer.**
 - Il est apparu quelques remarques sur les **mesures sanitaires trop compliquées à mettre en place**. La limitation aux groupes de 10 personnes est souvent mentionnée comme problématique.



Question 3

Qu'est-ce que le réseau fédéral pourrait mettre en œuvre pour accompagner votre club dans la réussite de la prochaine rentrée sportive ? Veuillez noter de 1 à 5 l'importance que vous accordez aux services proposés (merci de ne pas cocher plus de 2 fois les catégories 4 et 5)

■ 1 - Non important ■ 2 - Peu important ■ 3 - Moyennement important ■ 4 - Important ■ 5 - Très important



Besoin d'accompagnement sur les protocoles de reprise (s'il y a lieu)

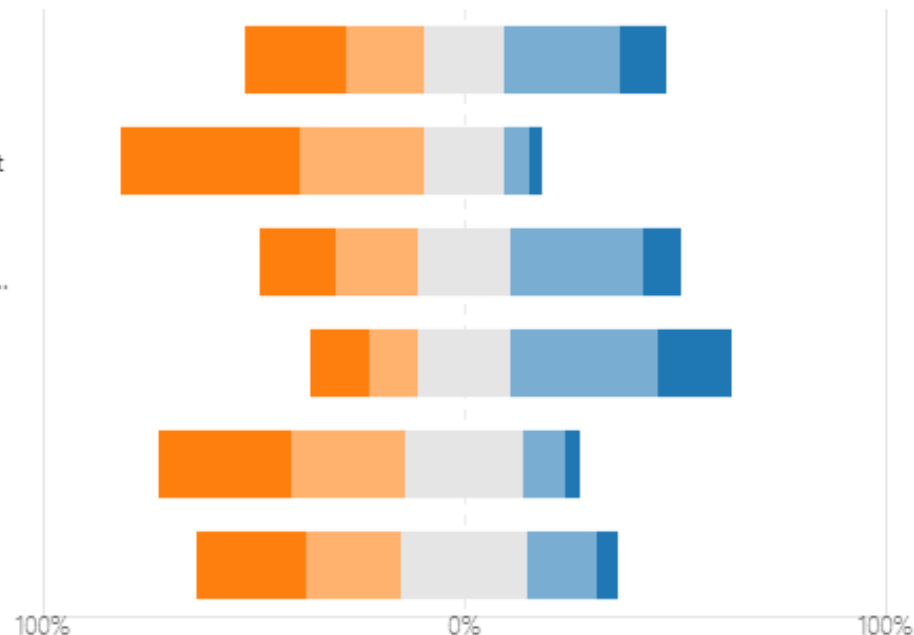
Besoin d'accompagnement pour le montage de projet

Un kit de communication et outils de promotion (goodies, etc) pour promouvoir la fédération et votre...

Un argumentaire pour convaincre les adhérents et grand public de rejoindre nos clubs

Besoin d'accompagnement pour monter en compétences le club

Création de nouvelles formations à destination des dirigeants associatifs





Question 3

Qu'est-ce que le réseau fédéral pourrait mettre en œuvre pour accompagner votre club dans la réussite de la prochaine rentrée sportive ? Veuillez noter de 1 à 5 l'importance que vous accordez aux services proposés (merci de ne pas cocher plus de 2 fois les catégories 4 et 5)

Les outils importants :

- Un argumentaire pour convaincre les adhérents et le grand public de rejoindre le club : **52,6% important et +**
- Un kit de communication et outils de promotion pour promouvoir la fédération et votre club : **40,4% important et +**
- Un accompagnement sur les protocoles de reprise (s'il y a lieu) : **38,1% important et +**
- Une création de formations à destination des dirigeants associatifs : **21,3% important et +**

Les outils jugés moins importants :

- Accompagnement dans le cadre d'un projet : **72% peu voire non important**
- Accompagnement pour monter en compétences le club : **58,3% peu voire non important**

Question 4

Si vous souhaitez mettre en place un projet spécifique à la rentrée sportive, en lien avec les conséquences du Covid-19 sur votre club, merci de le préciser :

79 réponses

Les principaux projets cités

- **Reprise de l'activité « normalement »** avec pour objectif de pérenniser l'activité et de rassurer les adhérents
- **Remobilisation** des animateurs, des bénévoles et des adhérents
- **Mise en place des activités** Rando Santé (parfois spécifiquement pour les personnes atteintes du covid-19) et Marche Nordique
- **Développement du club** et de la randonnée malgré les mesures sanitaires à mettre en place : travail sur la problématique du covoiturage et sur la constitution des groupes de 10
- **Préparation d'opérations de promotion pour la rentrée sportive :** tombola, manifestation de randonnée
- **Mise en place d'outils web pour développer les activités :** réservation de créneaux, mailings, ...

Verbatims

- « Accueil spécifique en Rando santé des personnes touchées gravement par le Covid »
- « Nous avons 2 projets de prévu pour la rentrée: - un pour attirer les jeunes de 10 ans et plus - un autre pour la Rando santé. Si la crise sanitaire continue, ils seront anéantis avant de commencer... »
- « Nous nous préoccupons essentiellement de faire repartir la machine, de remobiliser les animateurs et de limiter la perte d'adhérents prévisible »

Question 5

Si vous désirez un accompagnement pour monter en compétences le club, sur quels types de compétences ?

100 réponses

Les principales compétences citées :

- **Animation et balisage** : motiver les adhérents à devenir animateur, à baliser, à reconnaître les parcours, à encadrer et animer des activités
- **Nouvelles activités** (Rando santé, Marche nordique, Marche Afghane, Marche yoga) : mettre en place, promouvoir et animer l'activité
- **Communication** : recruter de nouveaux adhérents, communiquer sur son club, communiquer sur internet
- **Montage de projets** : accompagnement pour monter un dossier de subvention
- **Compétences en gestion** : comptabilité, gestion juridique et budget
- **Secourisme**
- **Formation aux logiciels de cartographie**, de traçage d'itinéraires de randonnées sur support numérique
- **Formation pour devenir dirigeant** (rôle, missions, responsabilités)

Verbatims

- « Juridique, budget et animation. »
- « Communication sur le web. Apprendre les fondamentaux pour monter des spots publicitaires afin de promouvoir le club et ses activités. »
- « Comment motiver des "adhérents consommateurs" à s'impliquer dans des responsabilités d'animateurs pour assurer la relève »

Question 6

Si vous désirez créer de nouvelles formations à destination des dirigeants associatifs, sur quel thème ?

86 réponses

Les principaux thèmes cités :

- **Formation pour être président de club** : gestion du club, responsabilités du président, prise de fonction, assurances et responsabilités des bénévoles et encadrants, licences et cotisations
- **Formation communication et marketing** : communiquer sur le club, sur le digital et développer des partenariats
- **Formation sur la création de dossiers de subventions**
- **Formation sur les outils bureautiques** : Word, Excel, Powerpoint, mailing, logiciel de gestion des randonnées
- **Formation sur le juridique** : droit à l'image, internet, ...
- **Développement d'outils** pour simplifier la vie des clubs : feuille de présence par exemple
- **Formation marche nordique, marche AUDAX**
- **Formation d'accompagnateur** de randonnée de 15 personnes
- **Formation sur l'environnement**
- **Formation sur la gestion d'un budget, la comptabilité**

Question 7

Si vous désirez créer de nouvelles formations à destination des dirigeants associatifs, préféreriez-vous une formation à distance type webinaire ?

[Plus de détails](#)



La formation à distance ne semble pas séduire tous les clubs, même si 38% d'entre eux se disent intéressés.



Question 8

Quelles sont vos autres attentes concernant le réseau fédéral ?

158 réponses

Principales réponses :

- **Un travail sur la notoriété de la fédération** : mise en place d'une communication nationale pour attirer de nouveaux adhérents. Le travail de la Fédération n'est pas assez reconnu.
- **Un arrêt de la limitation aux groupes de 10 personnes maximum.**
- **Un maintien de l'information régulière aux clubs.**
- **De meilleures communications sur les pratiques** : vidéos sur les exercices, fournir des outils pour promouvoir la Rando Santé® auprès des municipalités, personnel médical, centres sociaux ..., kits pour la compétition Longe Côte.

Question 8

Quelles sont vos autres attentes concernant le réseau fédéral ?

158 réponses

Principales réponses :

- **Un système de formations simplifié**
- Des formations sur la **communication**
- Des formations sur la **pédagogie**
- **Plus de proximité avec les clubs**
- **Des publications techniques** sur les aspects médicaux, le matériel à utiliser, les problèmes fréquents chez les marcheurs
- **Soutien au club** : aide juridique, financière et communicationnelle



Ce qu'il faut retenir

- Les clubs ne savent pas encore tout à fait évaluer l'impact qu'a eu la crise sanitaire sur la pratique de la randonnée en groupe. Beaucoup disent devoir attendre septembre pour le connaître. De nombreux clubs sont inquiets de perdre des adhérents à la rentrée. Presque tous semblent cependant vouloir reprendre leurs activités en septembre, à condition de réussir à remobiliser les bénévoles, les animateurs et les formateurs.
- La fédération doit donc continuer de **communiquer avec les clubs sur les mesures sanitaires à mettre en place**.
- **Le besoin de formation sur la gestion d'un club est grand** : formation en communication, sur les outils bureautiques, la gestion d'un budget, la fonction de président, le juridique, les subventions, ...
- **Les clubs veulent plus d'outils pour développer et promouvoir de nouvelles pratiques** : formations, guides pratiques de mise en place des activités, envoi d'outils de promotion de l'activité.